

# 高雄市 106 學年度國中技藝教育學生技藝競賽

## 【商業管理職群】技藝競賽學科題庫

- 1 ( D ) 下列何者屬於促銷的方式？(A)抽獎活動 (B)免費樣品 (C)折價券 (D)以上皆是。
- 2 ( C ) 減價、彩券、贈獎、紅利、競賽等為推廣組合中之 (A)廣告 (B)人員銷售 (C)促銷 (D)公共關係。
- 3 ( D ) 下列何種推廣工具是指短期內刺激消費者，使其產生立即購買行為的活動？(A)公共關係 (B)人員銷售 (C)直效行銷 (D)促銷。
- 4 ( B ) 從業人員行銷商品時應考慮(A)公司的營業方針(B)顧客真正的需求(C)公司的獲利(D)自身的佣金。
- 5 ( C ) 廠商除了應該保護消費者權益外，在社會責任的承擔上，必須注意的是 (A)商品降價 (B)開連鎖店 (C)環境保護 (D)開源節流。
- 6 ( C ) 下列何者不屬於正確的服務態度？(A)開朗、友善及祥和的聲調 (B)積極的態度 (C)逃避問題 (D)記熟顧客的名字。
- 7 ( B ) 職業道德貴在 (A)知識 (B)實踐 (C)能力 (D)反省。
- 8 ( A ) 若發生火災時，可視火勢狀況使用滅火器，請選擇正確之滅火要領？(A)滅火應考量有效射程距離，儘可能接近火源 (B)若已有大量煙霧，應快速將水源往煙霧處噴灑 (C)火勢延燒至天花板時，可用滅火器或水桶從事滅火 (D)滅火時應採低姿勢，並朝火源高處左右掃射。
- 9 ( C ) 職業倫理的最後防衛線為何？(A)道德 (B)風俗 (C)法律 (D)制度。
- 10 ( D ) 社會新鮮人初入職場時，下列何者不是為人詬病的缺點？(A)過於自私、藉口太多、沒有時間觀念 (B)身段不夠柔軟、不夠謙虛 (C)沒有敬業精神、不尊重職場倫理 (D)具備解決問題的能力。
- 11 ( C ) 下列何者不是法律規範與道德的基本原則？(A)忠實執行工作，並以事實為根據 (B)以公司規定的條款為準則，嚴明紀律，保守秘密 (C)自我主義態度強 (D)互相尊重，相互配合。
- 12 ( C ) 一個有職業道德的人，對待同事應本著什麼原則？(A)競爭 (B)計較 (C)公平 (D)利己。
- 13 ( D ) 與主管相處應 (A)隨時報告同事的缺失 (B)逢迎主管之喜好 (C)恐懼犯錯刻意遠離 (D)保持自然遵守公司規定。
- 14 ( A ) 從業人員彼此間應該發揮 (A)團隊精神 (B)自我本位 (C)成群結隊 (D)英雄主義。
- 15 ( B ) 專業倫理一詞與下列何種敘述相近？(A)人的品德 (B)職業道德 (C)工作能力 (D)專業形象。
- 16 ( B ) 遵守安全與衛生規則是何人的職責？(A)主管機關 (B)員工 (C)安全衛生工程師 (D)工會。
- 17 ( B ) 督導門市營運管理的重點為何？(A)供應商接洽 (B)顧客服務 (C)採購商品 (D)盤點商品。
- 18 ( D ) 鑑別職業操守應從下列何項辨別？(A)技能 (B)學識 (C)知能 (D)素養。
- 19 ( D ) 不符合食品衛生標準之食品，主管機關應如何處置？(A)沒入拍賣 (B)轉運國外 (C)准其贈與 (D)沒入銷毀。
- 20 ( C ) 以下何者不符合綠色電腦的政策？(A)使用可回收材質 (B)禁用 CFC (C)使用海龍包裝材質 (D)使用耗電量較小的零組件。
- 21 ( D ) 美歐能源管理目標是當電腦不作業時間超過多少時間，機器須切換至省電狀態？(A)1 個小時 (B)30 分鐘 (C)1 分鐘 (D)10 分鐘。
- 22 ( D ) 欲將綠色電腦從「待機(休眠)狀態」切換到「正常狀態」，需執行下列何種動作？(A)按 reset 鍵 (B)重新打開監視器 (C)重新開機 (D)敲鍵盤上任一鍵。

- 23 (A) 綠色電腦從「待機(休眠)狀態」回復到「正常狀態」需要多少時間？(A)數分鐘 (B)十幾分鐘 (C)半小時 (D)1小時。
- 24 (D) 下列何者不是綠色電腦的特色？(A)低輻射 (B)省電 (C)無污染 (D)美觀。
- 25 (D) 上班遲到，遇見主管時應？(A)裝作沒看見 (B)打招呼後趕緊離開 (C)偷偷溜進辦公室 (D)主動說明遲到原因。
- 26 (B) 當工作場所的機器設備發生故障時，我應？(A)等到維修人員發現 (B)主動告知主管或維修單位 (C)主動停止工作 (D)靜候主管處理。
- 27 (D) 下列何者為守法行為？(A)某電視台未付權利金，就逕自播放歌曲 (B)阿雄將近年來流行排行榜歌曲剪接翻錄作精選集出售 (C)阿貴在夜市販賣仿冒的勞力士錶 (D)阿櫻在電腦專賣店購買一套有版權的遊戲軟體。
- 28 (B) 著作權法要保護的是？(A)一般人知的權利 (B)人類腦力辛勤創作的結晶 (C)國家 (D)消費者消費的樂趣。
- 29 (D) 下列日常生活常見的行為，何者不會有觸犯著作權法之疑慮？(A)將音樂 CD 製成 mp3 (B)想看電影，從網路下載 (C)自己買的軟體隨意複製給他人使用 (D)家裡兩台電腦都使用 Windows 作業系統，就要買兩套作業系統的版權。
- 30 (B) 下列選項何者具有著作權？(A)法律條文 (B)舞蹈表演 (C)各類國家考試試題 (D)數學公式。
- 31 (A) 允許包括商業性的使用者重製、散佈、傳輸著作，但不得修改或仿著作，應採用下列哪一個創作 CC 元素呢？(A)  (B)  (C)  (D) 。
- 32 (C) 資料備份的常見做法為尋找第二安全儲存空間，其作法不包括(A)尋求專業儲存公司合作 (B)存放另一堅固建築物內 (C)儲存在同一部電腦上 (D)使用防火保險櫃。
- 33 (D) 下面哪一個層面不考量「資訊安全管理」時要處理的範疇(A)安全政策 (B)技術方案 (C)管理制度 (D)績效考核。
- 34 (D) 良好的顧客服務，下列敘述何者為誤？(A)價格可打折，服務不打折(B)信守承諾 (C)真心服務 (D)讓顧客有購買壓力。
- 35 (A) 在創作 CC 的圖示中，我們經常可以看到這個  標示，它代表的意義為何？(A)必須按照授權人所指定的方式來表彰其姓名 (B)僅可重製作品但不得變更 (C)若您變更或是修改本著作，只能依同樣的授權條款來散佈該延伸的作品 (D)不得因獲取商業利益或私人金錢報酬為由來利用此作品。
- 36 (D) 下列何者為會計人員可從事之行為 (A)以明知為不實之事項，而填製會計憑證或記入帳冊 (B)故意使應保存之會計憑證、會計帳簿報表滅失毀損 (C)偽造或變造會計憑證、會計帳簿報表內容或毀損其頁數 (D)依會計事項之經過，造具記帳憑證。
- 37 (D) 道德行為與工作倫理規範適用之事業體為何 (A)限於製造業 (B)限於金融業 (C)限於政府機關單位 (D)各種事業體均適用。
- 38 (B) 若於陳列商品時，能搭配合宜商品相襯，將有助於主力商品之銷售，一般常見的搭配商品組合不包含哪項？(A)家具→花瓶 (B)鞋子→皮帶 (C)餐具組→桌布 (D)服飾→領結
- 39 (B) 具有促銷功能的包裝是 (A)基本包裝 (B)次級包裝 (C)裝運包裝 (D)主要包裝。
- 40 (A) 在公共場所中不宜 (A)談論公司重要機密 (B)談論國家大事 (C)談論美容保健新知 (D)談論最新科技發展。
- 41 (A) 使用會計資訊系統，如忘記密碼時，應如何處理 (A)重新申請密碼 (B)暫時先使用同樣工作性質的同事密碼，避免延遲處理工作 (C)暫時不使用系統，先以人工方式處理 (D)盜用他人密碼。
- 42 (C) 職業道德必須具備下列何種行為？(A)私利性 (B)暴利性 (C)合法性 (D)機會性。
- 43 (A) 下列何者是缺乏職業道德的表現？(A)偷雞摸狗 (B)謹守分際 (C)認真負

責 (D)敬業樂群。

- 44 ( D ) 下列職業道德的觀念何者不正確？(A)社會責任源取自於社會、用之於社會 (B)倫理是一種社會道德規範 (C)公義理念是根據於平等、公平的標準 (D)利潤是組織中最重要目標。
- 45 ( A ) 下列之輔助記憶裝置中，何者之存取速度最快？(A)硬碟 (B)光碟 (C)磁帶 (D)軟碟。
- 46 ( B ) 在量販店內，商品包裝上所貼的「條碼(bar code)」係協助結帳及庫存盤點之用，則該條碼在此方面之資料處理作業上係屬於(A)輸入設備 (B)輸入媒體 (C)輸出設備 (D)輸出媒體。
- 47 ( B ) 硬式磁碟機為防資料流失或中毒，應常定期執行何種工作？(A)查檔 (B)備份 (C)規格化 (D)用清潔片清洗。
- 48 ( B ) 下列何者之傳輸速度最快？(A)電話線 (B)光纖 (C)同軸電纜 (D)雙絞線。
- 49 ( C ) 專有名詞「WWW」之中文名稱係指下列何者？(A)區域網路 (B)網際網路 (C)全球資訊網 (D)電子佈告欄。
- 50 ( D ) 目前計算電腦記憶體(含輔助記憶體)容量大小的單位，最大的是？(A)GB (B)MB (C)KB (D)TB。
- 51 ( B ) 下列何者為預防電腦犯罪最應做之事項？(A)資料備份 (B)建立資訊安全管制系統 (C)維修電腦 (D)和警局連線。
- 52 ( B ) 作業系統的主要功能為記憶體管理、處理機管理、設備管理及下列那一項？(A)資料管理 (B)I / O管理 (C)中文管理 (D)程式管理。
- 53 ( A ) 在進行文章編修時，下列那一項設定不會直接影響文章編修的操作？(A)螢幕顏色的設定 (B)插入(Insert)/ 覆蓋(Replace)的設定 (C)左右邊界的設定 (D)定位鍵(Tab)設定。
- 54 ( A ) 下列那一個負責監督電腦系統工作？(A)作業系統 (B)套裝程式 (C)應用程式 (D)編譯程式。
- 55 ( A ) 螢幕的輸出品質由那項標準而定？(A)解析度 (B)重量 (C)輸出速度 (D)大小。
- 56 ( D ) 在各種多媒體播程式下，下列何種檔案非屬可播放的音樂檔案類型？(A).mp3 (B).wav (C).mid (D).gif。
- 57 ( B ) 表達企業經營成果之報表為 (A)資產負債表 (B)綜合損益表 (C)權益變動表 (D)現金流量表
- 58 ( D ) 關於日記簿的功用，以下何者正確？ (A)可以了解交易的全貌 (B)易於檢查是否存在錯誤 (C)便於事後追查交易 (D)以上皆是
- 59 ( C ) 綠色電腦是將下列哪一種觀念植根在垂手可及的每部個人電腦上？(A)科技 (B)節約水源 (C)環保 (D)森林保育。
- 60 ( D ) 在一般環境中，那一項工作無法在 Word 文件中直接完成？(A)繪製流程圖 (B)變更圖片亮度 (C)進行電子郵件 (D)製作多媒體動畫效果。
- 61 ( D ) 螢幕上的像素是由光的三原色組合而成，下列何者不是三原色(A)紅色 (B)綠色 (C)藍色 (D)白色。
- 62 ( D ) 下列軟體何者不是文書處理軟體？(A)MS-Word (B)PE3 (C)AmiPro (D)Windows。
- 63 ( C ) 在進行文字輸入時，當超過所設定的留白部份，將自動移到下一行，此功能稱為？(A)捲頁(Scrollpage) (B)文句移動(Sentence move) (C)自動斷字(Word wrap) (D)右方留白調整。
- 64 ( C ) 下列何者可以增加電腦文書檔案管理的效率？(A)頁首設定 (B)頁碼設定 (C)有系統的檔名命名規則 (D)粗體字。
- 65 ( B ) 下列那一種程式具有自行複製繁殖能力，能破壞資料檔案及干擾個人電腦系統的運作？(A)電腦遊戲 (B)電腦病毒 (C)電腦程式設計 (D)電腦複製程式。
- 66 ( B ) 最適合使用者撰寫、編輯處理、擷取儲存及列印各種文件資料的軟體為何？

(A)會計軟體 (B)文書處理軟體 (C)繪圖軟體 (D)通訊軟體。

- 67 ( C ) 下列何者不屬於資訊安全的威脅？(A)天然災害 (B)人為過失 (C)存取控制 (D)機件故障。
- 68 ( B ) 下列何者屬於惡意破壞？(A)人為怠慢 (B)擅改資料內容 (C)系統軟體有誤 (D)系統操作錯誤。
- 69 ( C ) 消費者購買綠色電腦的最大好處為何？(A)比較有面子 (B)價格較低廉 (C)善盡環保責任 (D)最流行產品。
- 70 ( C ) 下列何者不是電腦病毒的特性？(A)駐留在主記憶體中 (B)具特殊的隱秘攻擊技術 (C)關機或重開機後會自動消失 (D)具自我拷貝的能力。
- 71 ( C ) 能源之星專案以個人電腦在非工作模式下能節省多少耗電標準？(A)70% ~ 90% (B)25% ~ 50% (C)50% ~ 75% (D)60% ~ 80%。
- 72 ( B ) 當我們想把喜歡的網站位址保留下來以便未來輕易找到，Internet Explorer 可以藉由那一項功能做到？(A)超連結 (B)我的最愛 (C)記錄 (D)我的標籤。
- 73 ( C ) 下列何者是錯誤的「電腦設備」管理辦法？(A)所有設備專人管理 (B)定期保養設備 (C)允許使用者因個人方便隨意搬移設備 (D)使用電源穩壓器。
- 74 ( B ) 有關「電腦軟體程式之著作」，下列敘述何者不正確？(A)電腦程式也是著作的一種 (B)購買正版軟體，是取得該軟體光碟的所有權及著作權 (C)軟體工程師與僱主間若無特別約定，則程式的所有權是屬公司 (D)共享軟體仍享著作權的保護。
- 75 ( C ) 下列敘述何者屬於著作權的合理使用範圍？(A)將正版或備份版軟體借給他人使用 (B)聆聽演講時，自行錄音並放至網路 (C)將電子新聞，透過該網站轉寄給他人 (D)自由重製、傳播免費軟體(Freeware)及共享軟體(Shareware)。
- 76 ( B ) 在 Microsoft Word 2010 中，下列哪個功能不會改變文字間的間距？(A)最適文字大小 (B)字元比例 (C)字元間距 (D)分散對齊。
- 77 ( D ) 在提供專業服務過程中，從業人員得有下列何種行為？(A)任何欺瞞、詐騙行為 (B)不實陳述或故意做錯 (C)誤導客戶 (D)真實做事不作假。
- 78 ( B ) 有關道德與誠信的原則下列敘述何者錯誤？(A)執行業務時，必須將過程詳細記錄 (B)客戶為自己的親朋好友，釋放出未公開資訊供其投資參考 (C)對於與法律相關文件，不得任意銷毀及竄改 (D)管理財務人員不在公司的財務報表上作假。
- 79 ( C ) 付費加入 P2P 音樂網站會員，下載了好幾百首網友分享的具有著作權的歌曲來聽？(A)已付費所以沒有違法 (B)違反了商標法 (C)違反了著作權法 (D)違反了專利法。
- 80 ( C ) 小華在網路上購買了一件 T 恤，收到商品之後發現有瑕疵，可依消費者保護法提出下列哪項要求？(A)損害賠償 (B)加贈相關商品 (C)退還貨品 (D)精神賠償。
- 81 ( A ) 某同學將問卷蒐集的個人資料販賣給網路商店，這樣行為違反了哪項法令？(A)個人資料保護法 (B)隱私權 (C)竊盜罪 (D)授權法。
- 82 ( C ) 如需代為簽收同事信件或物品不應 (A)留下送件人姓名及聯絡方式 (B)確實轉交 (C)自行拆閱 (D)記錄收件時間。
- 83 ( A ) 在 Microsoft Word 2010 中，若選取文件中的部分文字將其分為二欄，則 Word 會自動在文件中加入下列哪個符號？(A)分節符號 (B)分欄符號 (C)分行符號 (D)定位符號。
- 84 ( B ) 在 Microsoft Word 2010 中，製作紙張方向為直向及橫向同時存在的文件時，需在文件中插入下列哪個符號？(A)分欄符號 (B)分節符號(下一頁) (C)分頁符號 (D)文字換行分隔符號。
- 85 ( A ) 任何能滿足需要或慾望的事物，我們都可稱為 (A)產品 (B)服務 (C)物品 (D)通路。

- 86 ( B ) 下列何者不是對消費者的促銷工具？ (A)免費樣品 (B)銷售競賽 (C)抽獎活動 (D)特價優待。
- 87 ( A ) 下列何者不是促銷的目的？(A)提高商品價格(B)鼓勵重複購買(C)鼓勵試用產品(D)提高銷售數量。
- 88 ( B ) 有「無聲的銷售員」之稱的是下列哪一項？ (A)商標 (B)包裝 (C)品名 (D)電視廣告。
- 89 ( C ) 當義美公司將自己生產的產品掛上自己的品牌時，稱此品牌是 (A)私有品牌 (B)中間商品牌 (C)製造商品牌 (D)以上皆非。
- 90 ( C ) 下列關於品牌與包裝的敘述，何者錯誤？ (A)品牌有助於銷售者作市場區隔 (B)深受歡迎的品牌可以忍受較強的價格競爭 (C)包裝非產品的一部分 (D)包裝是無聲的推銷員。
- 91 ( C ) 下列何者不是異業合作？ (A)頂好惠康超市接手力霸百貨衡陽店 (B)天仁茗茶在中秋節推出茶月餅，月餅搭配茶葉禮盒 (C)統一企業將統一食品捷盟行銷與7-ELEVEN、家樂福整合起來 (D)中國信託每月寄「貼心折價券」到卡友家中，只要在指定的商家刷卡，就可以使用折價券。
- 92 ( C ) 下列何者不是通路的功能？ (A)提供資訊 (B)運輸配送 (C)抑制需求 (D)資金流通。
- 93 ( A ) 小華親自到觀光果園採水果，此為通路階層中的(A)零階通路(B)一階通路 (C)二階通路(D)三階通路。
- 94 ( C ) 銷貨發票存根為 (A) 外來憑證 (B) 對外憑證 (C) 內部憑證 (D) 內外憑證
- 95 ( A ) 依商業會計法規定，會計憑證於年度終了後，至少保存 (A) 5 年 (B) 8 年 (C) 10 年 (D) 15 年
- 96 ( C ) 冠德公司的陳協理於今日起要到深圳出差一個星期，行前向公司預領了現金\$30,000，則冠德公司的分錄應借記 (A) 薪資支出 (B) 旅費 (C) 暫付款 (D) 交際費
- 97 ( D ) 知名藝人的衣物在拍賣會上可能叫價數十萬元，請問這是利用何種訂價法？ (A)犧牲打訂價法 (B)奇數訂價法 (C)特殊活動訂價法 (D)認知價值訂價法。
- 98 ( D ) 下列有關鈔券防偽功能何者為誤？ (A)迎光透視，檢視水印及隱藏字 (B)轉一轉條狀「光影變化箔膜」，輕轉時有七彩光影變化 (C)變色油墨由金色變綠色；變色窗式安全線由紫色變綠色 (D)主要圖紋係電腦彩色噴墨印，色彩鮮明條紋細緻。
- 99 ( A ) 下列何者非直接行銷 ( directmarketing ) 的經營特性？ (A)採購成本較高 (B)涵蓋較大的地理範圍 (C)人事成本低 (D)消費者對交易安全仍有顧慮。
- 100 ( D ) 關於行銷的敘述，下列何者錯誤？ (A)行銷是企業的功能之一 (B)行銷就是有效地滿足顧客需求 (C)行銷是一種交換過程 (D)行銷不包含通路。
- 101 ( C ) 清潔用品常利用產品使用前後的對照圖，來展現產品的功能。請問這是何種訊息訴求的傳遞？ (A)恐懼訴求 (B)道德訴求 (C)理性訴求 (D)情感訴求。
- 102 ( B ) 蔡依林代言麥當勞產品，表達出「我就是要健康吃個堡」，是屬於何種溝通的訴求？ (A)情感訴求 (B)理性訴求 (C)恐懼訴求 (D)道德訴求。
- 103 ( D ) 廠商經常推陳出新，以吸引消費者汰舊換新，此稱為： (A)產品線延伸 (B)產品線填補 (C)產品線刪減 (D)產品線更新。
- 104 ( B ) 有關產品包裝，下列敘述何者錯誤？ (A)包裝可以刺激消費者的購買動機 (B)包裝無法吸引消費者注意 (C)包裝可以保護產品 (D)包裝可以達到行銷的目的。
- 105 ( C ) 產品的最終用途、生產條件、配銷通路等的相關程度，稱為： (A)產品組合的深度 (B)產品組合的長度 (C)產品組合的一致性 (D)產品組合的寬度。

106. (D) 服務業者會採用尖峰、離峰不同時段訂價，是為了克服服務的：(A)無形性 (B)不可分割性 (C)異質性 (D)不可儲存性。
107. (D) 下列敘述何者有誤？(A)職業道德重在實踐 (B)在網路散播色情照片，須負擔刑事責任與民事責任 (C)職業道德代表應表現的行業精神 (D)勞資關係法僅明定勞資雙方應盡之義務。
108. (D) 下列哪一種行為觸犯了個人資料保護法？(A)在網站上誤標售價 (B)複製多份具授權的軟體 (C)以連結分享自己的 Blog 資料於公眾網站上 (D)未經當事人同意即將會員資料移轉給其他購物網站。
109. (A) 下列何種行為未觸及刑法，但另訂有管理條例來懲處？(A)濫發垃圾郵件 (B)網路詐騙 (C)網路恐嚇 (D)提供色情網站超連結。
110. (D) 下列何者屬於廣告訊息的表現方式？(A)現身說法 (B)科學證據 (C)示範展示 (D)以上皆是。
111. (B) 一罐可樂在便利商店賣25元，而在觀光飯店卻要賣50元，請問此為下列何種訂價法？(A)習慣訂價法 (B)認知價值訂價法 (C)畸零訂價法 (D)超值訂價法。
112. (B) 下列何者不是影響預算決策的因素？(A)市場占有率 (B)產品互補品 (C)廣告頻率 (D)產品生命週期的階段。
113. (C) 下列何種訊息表達方式，是透過產品的實際操作與使用，來強化產品對消費者的利益？(A)幽默 (B)名人代言 (C)示範展示 (D)生活片段。
114. (C) 下列有關通路的敘述何者正確？(A)通路單指實體通路 (B)工業品與消費品的通路是相同的 (C)通路越長越難控制 (D)通路是由製造商及消費者所組成的。
115. (C) 關於網路對行銷的影響，下列何者錯誤？(A)網路做傳達媒介，可擴大行銷訊息的規模 (B)網路的豐富訊息結合文字、影片和聲音，增加行銷訊息的豐富性 (C)網路的行銷服務層次降到個人，所以不適用於企業間的行銷 (D)網路大幅延伸交易市集的資訊密集度，可提供各方即時資訊。
116. (B) 參照市面上競爭對手的平均售價而加以模仿，也是目前最為通行的一種訂價方法，此為 (A)競標訂價法 (B)現行水準訂價法 (C)成本加成訂價法 (D)顧客認知訂價法。
117. (C) 下列哪種中間商接受賣方的委託，代為銷售商品？(A)百貨公司 (B)專賣店 (C)代理商 (D)便利超商。
118. (C) 飲料成本一瓶\$10，廠商預期每瓶預期利潤率為 20%，故產品售價應為(A)8 (B)10 (C)12 (D)14 元。
119. (D) 下列何者為推廣組合工具？(A)廣告 (B)人員銷售 (C)促銷 (D)以上皆是。
120. (D) 下列何者是行銷學上產品的定義範圍 (A)衣服 (B)SPA 服務 (C)演唱會 (D)以上皆是。
121. (D) 會計是 (A)即一般常說的記帳 (B)政府所制定的法律之一 (C)一種獲利的方法 (D)提供財務資訊，協助使用者制定決策的方法
122. (C) 下列何者非會計的主要功能？(A)記錄企業經營的盈虧 (B)作為銀行衡量借貸者償債能力，決定是否貸款的依據 (C)一種獲利的方法 (D)提供財務資訊，協助使用者制定決策
123. (D) 財務報表可供下列何者作為決策參考之用？(A)管理當局 (B)股東 (C)政府機構 (D)以上皆可
124. (D) 下列何者屬於會計事項，必須予以入帳？(A)購買營業所需之機器 (B)向銀行貸款 (C)工廠遭火災燒毀 (D)以上皆是
125. (B) 下列事項何者不必入帳？(A)支付員工之年終獎金 (B)與客戶簽訂合約 (C)因淹水造成存貨毀損 (D)銷售貨物給顧客，款項暫欠
126. (D) 我國記帳單位為 (A)磅 (B)分 (C)角 (D)元
127. (B) 帳簿中所用「同上」之符號規定為 (A) # (B) // (C) @ (D) v

128. ( D ) 會計上通常所使用之單位符號是 (A)¢ (B) (C)# (D)@
129. ( C ) 記帳時常用來表示「編號」之符號為 (A)\$ (B)¥ (C)# (D)@
130. ( D ) 橋登體育用品店訂購一批新款球鞋，並預先支付訂金一筆，此時橋登應借記何項目？ (A)預收貨款 (B)暫付款 (C)存出保證金 (D)預付貨款
131. ( D ) 下列何者所採用的會計制度不屬於營利會計？ (A)台灣電力公司 (B)統一企業 (C)台新銀行 (D)台北市政府
132. ( A ) 下列何者採用商業會計？(A)台北捷運公司 (B)富邦文教基金會 (C)慈濟功德會 (D)台大醫院
133. ( B ) 售出的商品，因故遭顧客退回的部分稱為 (A)銷貨折讓 (B)銷貨退回 (C)處分不動產、廠房及設備利益 (D)呆帳轉回利益
134. ( C ) 房地產公司未售出之土地是 (A)不動產、廠房及設備 (B)金融資產 (C)存貨 (D)無形資產
135. ( D ) 在記帳內容中「存貨@\$1,000」表示 (A)存貨總共1,000元 (B)存貨減少1,000元 (C)進貨\$1,000 (D)存貨單價1,000元
136. ( C ) 購買郵票\$450及影印紙\$400，帳上應借記 (A)郵電費\$850 (B)郵電費\$450、其他費用\$400 (C)郵電費\$450、文具用品\$400 (D)文具用品\$850
137. ( D ) 製錶商店響應賑災，捐出\$200,000幫助災民重建家園，該筆金額應認列為 (A)修繕費 (B)交際費 (C)其他費用 (D)捐贈
138. ( C ) 買賣業會計是屬於 (A)成本會計 (B)政府會計 (C)營利會計 (D)非營利會計
139. ( B ) 下列何者著重於計算損益 (A)收支會計 (B)營利會計 (C)政府會計 (D)非營利會計
140. ( B ) 會計事項應按發生次序逐日登帳，至遲不得超過幾個月(A)一個月(B)二個月(C)三個月 (D)四個月
141. ( B ) 銷貨淨額\$120,000，銷貨成本\$84,000，則毛利率為 (A)12% (B)30% (C)70% (D)84%
142. ( D ) 銷貨淨額\$100,000，銷貨毛利\$20,000，則成本率為 (A)20% (B)25% (C)75% (D)80%
143. ( B ) 餐飲收入總額\$370,320、餐飲服務折讓\$600、運費\$24,600，試求餐飲收入淨額為 (A) \$355,320 (B) \$369,720 (C) \$394,920 (D) \$336,120
144. ( B ) 用以證明交易事項發生的憑證，稱為 (A)會計憑證 (B)原始憑證 (C)記帳憑證 (D)傳票
145. ( C ) 用以證明會計人員責任的憑證稱為 (A)會計憑證 (B)原始憑證 (C)記帳憑證 (D)對外憑證
146. ( B ) 員工出差取得的車票存根是屬於 (A)對外憑證 (B)外來憑證 (C)內部憑證 (D)記帳憑證
147. ( C ) 購物所取得的統一發票是屬於 (A)對外憑證 (B)內部憑證 (C)外來憑證 (D)記帳憑證
148. ( A ) 銷售貨物所開出的統一發票是 (A)對外憑證 (B)內部憑證 (C)外來憑證 (D)以上皆非
149. ( A ) 向顧客收款時，所開立的收據為 (A)對外憑證 (B)外來憑證 (C)內部憑證 (D)記帳憑證
150. ( D ) 會計憑證可分為原始憑證與 (A)外來憑證 (B)對外憑證 (C)內部憑證 (D)記帳憑證 兩種